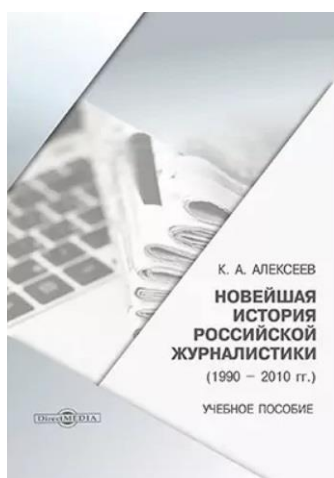


## Виртуальная выставка



**Авдонина Н. С. Новостная интернет-журналистика : учебное пособие для вузов / Н. С. Авдонина. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 183 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14337-9. – Текст : электронный // Юрайт : электронная библиотека // ООО «Электронное издательство Юрайт». – [Москва]. – Дата последнего обновления: 11.01.2022. – URL: <https://urait.ru/bcode/477340> (дата обращения: 11.01.2022). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей НБ ПетрГУ.**

Курс содержит основные разделы по дисциплине «Новостная интернет-журналистика»: «Новости», «Интервью», «Репортаж» и «Форматы интернет-журналистики». Подробно рассматриваются вопросы создания и оформления текстов в Интернете. Курс имеет практико-ориентированный характер: помимо теории, автор предлагает подробные инструкции по написанию новости в форме «перевернутой пирамиды»; подготовке, проведению и составлению интервью и репортажа, в частности мультимедийного репортажа. Соответствует актуальным требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Издание предназначено для студентов, обучающихся по специальности «Журналистика», практикующих журналистов, сотрудников СМИ, преподавателей журналистики и всех интересующихся профессией журналиста.



**Алексеев К. А. Новейшая история российской журналистики (1990–2010 гг.) : учебное пособие / К. А. Алексеев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 400 с. – ISBN 978-5-4499-1993-9. – Текст : электронный // Университетская библиотека Online. – [Москва] : Изд-во Директ-Медиа, сор. 2001–2022. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602394> (дата обращения: 11.01.2022). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей НБ ПетрГУ.**

В учебном пособии рассматриваются основные этапы и особенности развития отечественной журналистики, начиная с декабря 1991 года, когда РСФСР была переименована в Российскую Федерацию. Анализируются трансформации в характере взаимоотношений СМИ, общества и власти за последние 30 лет. Дается характеристика произошедшим качественным и количественным изменениям в системе журналистики под влиянием таких факторов

как ситуация на рынке медиа, внедрение новейших технологий в деятельность СМИ и формирование законодательной базы, регулирующей правовые отношения в сфере медиа. Значительное внимание уделено содержанию проблемно-тематического комплекса журналистики.

Для преподавателей и студентов высших учебных заведений, изучающих историю российской журналистики.



**Алексеев К. А. Спортивная журналистика : учебник для магистров / К. А. Алексеев, С. Н. Ильченко. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 428 с. – (Бакалавр и магистр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-2945-4. – Текст : электронный // Юрайт : электронная библиотека // ООО «Электронное издательство Юрайт». – [Москва]. – Дата последнего обновления: 11.01.2022. – URL: <https://urait.ru/bcode/425880> (дата обращения: 11.01.2022). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей НБ ПетрГУ.**

В учебнике предлагается комплексное рассмотрение спортивной журналистики в динамике ее становления и особенностей современного функционирования. Освещены основные тенденции развития отечественной спортивной журналистики в электронных СМИ, сети Интернет с учетом видовых и жанровых особенностей, выразительных средств и коммуникативных возможностей, а также описывается специфика работы журналиста на различных творческих позициях в связи со спортивной тематикой.



**Амиров В. М. Деловая журналистика : учебное пособие / В. М. Амиров ; науч. ред. В. Ф. Олешко ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – 2-е изд., стер. – Москва : Флинта : Уральский федеральный университет (УрФУ), 2018. – 101 с. – ISBN 978-5-9765-3483-4 (ФЛИНТА). – Текст : электронный // Университетская библиотека Online. – [Москва] : Изд-во Директ-Медиа, сор. 2001–2022. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482093> (дата обращения: 11.01.2022). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей НБ ПетрГУ.**

В учебном пособии рассматриваются наиболее значимые теоретические и практические аспекты работы журналиста современного делового издания. Особое внимание уделяется опыту функционирования ведущих СМИ, относящихся к сегменту деловой прессы, профессиональным стандартам, проблематике поиска информационного повода для публикации в деловом СМИ, особенностям получения, анализа и интерпретации информации для бизнес-издания.

Для студентов бакалавриата и магистратуры, изучающих дисциплину «деловая журналистика», ориентированных на работу в бизнес-журналистике.



**Ахмадулин Е. В. История отечественной журналистики XX века : учебник для вузов / Е. В. Ахмадулин, Р. П. Овсепян. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 382 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06535-0. – Текст : электронный // Юрайт : электронная библиотека // ООО «Электронное издательство Юрайт». – [Москва]. – Дата последнего обновления: 11.01.2022. – URL: <https://urait.ru/bcode/488924> (дата обращения: 11.01.2022). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей НБ ПетрГУ.**

Учебник ставит своей целью проследить особенности развития отечественной журналистики — метрополии и русского зарубежья — как единого историко-культурного, историко-публицистического процесса на протяжении XX столетия, показать ментальную, творческую, типологическую, функциональную преемственность различных по характеру систем журналистики на динамично изменяющемся фоне российской истории.



**Баранова Е. А. Конвергентная журналистика : учебное пособие для вузов / Е. А. Баранова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 156 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13584-8. – Текст : электронный // Юрайт : электронная библиотека // ООО «Электронное издательство Юрайт». – [Москва]. – Дата последнего обновления: 11.01.2022. – URL: <https://urait.ru/bcode/489141> (дата обращения: 11.01.2022). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей НБ ПетрГУ.**

В курсе впервые системно анализируются изменения в работе журналистов, произошедшие в результате процесса конвергенции. Они связаны с новыми требованиями к подготовке и распространению материалов, новой организацией работы сотрудников, появлением новых отделов и должностей; трансформацией этических принципов журналистики и поиском новых источников финансирования медиабизнеса. Автор подробно рассматривает опыт зарубежных и отечественных СМИ в освоении идей конвергенции. Соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования третьего поколения. Для аспирантов, студентов вузов, а также широкого круга специалистов, работающих в сфере СМИ.



**Березин В. М. Фотожурналистика : учебник для вузов / В. М. Березин. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 226 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00353-6. – Текст : электронный // Юрайт : электронная библиотека // ООО «Электронное издательство Юрайт». – [Москва]. – Дата последнего обновления: 11.01.2022. – URL: <https://urait.ru/bcode/469166> (дата обращения: 11.01.2022). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей НБ ПетрГУ.**

Профессия фотожурналиста предполагает изучение работ крупных отечественных и зарубежных фотомастеров, истории и технологии их создания. Автор учебника состоит в переписке с рядом известных российских фотожурналистов. В учебнике даны их размышления о профессии, ссылки на ценный репортерский опыт, рекомендации о том, как снимать портрет, очерк, жанровый снимок на улице. Размышления дополнены историко-теоретическими материалами о профессии журналиста, собранные автором за 20 лет преподавания дисциплины. В основу учебника положены научно-исторические и эстетические исследования в области фотографии, опубликованные на русском языке в основном до 1991 г., ряд переводных и совместных с зарубежными фотоцентрами изданий и фотоальбомов, а также работы по теории и истории фотожурналистики.



**Быков А. Ю. История зарубежной журналистики : учебник для вузов / А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов. – 2-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 374 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11507-9. – Текст : электронный // Юрайт : электронная библиотека // ООО «Электронное издательство Юрайт». – [Москва]. – Дата последнего обновления: 11.01.2022. – URL: <https://urait.ru/bcode/488948> (дата обращения: 11.01.2022). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей НБ ПетрГУ.**

В курсе рассматриваются особенности возникновения и важнейшие этапы развития зарубежной журналистики. Освещено становление печати и аудиовизуальных СМИ, изложена специфика исторического развития и современное состояние СМИ за рубежом. Наибольшее внимание уделено истории СМИ Германии, Франции, Великобритании и США. Основное содержание курса составляют политические, литературные и типологические аспекты истории зарубежной журналистики.





**Дзялошинский И. М. Профессиональная этика журналиста : учебник и практикум для вузов / И. М. Дзялошинский. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 412 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-9916-9204-5. – Текст : электронный // Юрайт : электронная библиотека // ООО «Электронное издательство Юрайт». – [Москва]. – Дата последнего обновления: 11.01.2022. – URL: <https://urait.ru/bcode/490176> (дата обращения: 11.01.2022). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей НБ ПетрГУ.**

Учебник существенно отличается от многих работ, посвященных проблемам профессиональной этики журналиста. В нем показаны особенности современного этапа развития средств массовой информации, испытывающих огромное давление со стороны развивающихся информационных технологий, которые открыли новую эру в журналистике и новый этап в осмыслении профессиональных этических норм. Морально-нравственная регуляция журналистской деятельности рассмотрена сквозь призму усиливающихся во всем мире процессов институционального регулирования медиа. Не секрет, что регулированием процессов, происходящих в сфере массовых коммуникаций, сегодня занимаются (или стремятся заниматься) органы государственной власти, собственники медиаресурсов, церковь, негосударственные, некоммерческие организации, имеющие возможность влиять на ситуацию в медиaprостранстве. Помимо анализа существующих этических кодексов, разработанных различными журналистскими организациями, предложены новые подходы к формированию принципов журналистской этики.



**Енина Л. В. Практика журналистского общения : учебное пособие для вузов / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 75 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-03679-4. – Текст : электронный // Юрайт : электронная библиотека // ООО «Электронное издательство Юрайт». – [Москва]. – Дата последнего обновления: 11.01.2022. – URL: <https://urait.ru/bcode/492602> (дата обращения: 11.01.2022). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей НБ ПетрГУ.**

В учебном пособии рассмотрены понятия «социальная коммуникация», «профессиональная коммуникация», даются сведения о принципах общения в СМИ, описываются типы собеседников, приводятся разновидности вопросов при сборе информации и ведении интервью. Теоретическая часть иллюстрирована примерами из коммуникативной практики журналистов-мастеров. Пособие ориентировано на развитие коммуникативных и творческих способностей

студентов и последовательно решает задачу формирования осознанного отношения студентов к собственной речи, в том числе в профессиональных ситуациях.



**Жилиякова Н. В. История отечественной журналистики конца XIX – начала XX веков : учебное пособие для вузов / Н. В. Жилиякова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 236 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-08756-7. – Текст : электронный // Юрайт : электронная библиотека // ООО «Электронное издательство Юрайт». – [Москва]. – Дата последнего обновления: 11.01.2022. – URL: <https://urait.ru/bcode/452170> (дата обращения: 11.01.2022). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей НБ ПетрГУ.**

Учебное пособие по истории отечественной журналистики конца XIX — начала XX века освещает процессы развития русской журналистики в период буржуазно-демократических революций, раскрывает многообразие идейных позиций ведущих публицистов этого периода. Рассматриваются изменения основных типов периодических изданий легальной и нелегальной российской периодики. Книга содержит большое количество иллюстративного материала, дающего дополнительную информацию об изучаемых явлениях и персоналиях. Каждая глава включает вопросы для повторения, которые помогут учащимся усвоить знания, полученные в результате изучения учебного пособия.



**Ильченко С. Н. Современная трэвел-журналистика : учебное пособие / С. Н. Ильченко. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 345 с. – ISBN 978-5-4499-1542-9. – Текст : электронный // Университетская библиотека Online. – [Москва] : Изд-во Директ-Медиа, сор. 2001–2022. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=596646> (дата обращения: 11.01.2022). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей НБ ПетрГУ.**

Предлагаемое учебное пособие впервые представляет в едином комплексе трэвел-журналистику как одно из популярных и важных направлений современной информационной деятельности, как СМИ, так и самих журналистов. На обширном привлеченном практическом материале описываются и анализируются особенности данного вида профессиональной деятельности в различных видах и типах медиа. В пособии приводится типология форматов и жанров трэвел-журналистики в их современной модификации, описывается специфика информации, связанной с традициями и культурными особенностями туризма и путешествий.

Издание предназначено для журналистов, специалистов в сфере PR и рекламы, для

обучающихся по направлению «журналистика» и «международная журналистика» в бакалавриате и магистратуре, а также для круга читателей, интересующихся современными видами и типами проведения досуга в формате туризма и путешествий.

Автор учебного пособия является научным руководителем и разработчиком магистерской программы «Трэвел-журналистика», реализуемой в Санкт-Петербургском государственном университете.



**Киричек П. Н. Социология журналистики : учебное пособие / П. Н. Киричек. – 2-е изд. – Москва : Direkt-Media, 2022. – 284 с. – ISBN 978-5-4499-2476-6. – Текст : электронный // Университетская библиотека Online. – [Москва] : Изд-во Direkt-Media, cop. 2001–2022. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683665> (дата обращения: 11.01.2022). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей НБ ПетрГУ.**

В учебном пособии излагаются основы предусмотренной Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования дисциплины «Социология журналистики», включающие различные аспекты применения социологических методов и методик в журналистской деятельности на базе одноименных знаний об обществе, теоретических представлений о прессе и приобретенных навыков массмедийной работы. Раскрываются технологии теоретико-практического взаимодействия социологии и журналистики как значительного ресурса повышения эффективности прессы и профессиональной культуры служителей пера, камеры, микрофона. Описываются слагаемые творческой лаборатории журналиста-социолога, а также особенности креативной работы над вербально-визуальными медиатекстами из жанровой палитры социологической журналистики и публицистики. Характеризуются приемы и способы социологического контроля и качественной оценки деятельности журналистских персоналий и творческих коллективов, а также их эффективного сотрудничества с массовой аудиторией, гражданскими структурами и органами власти.

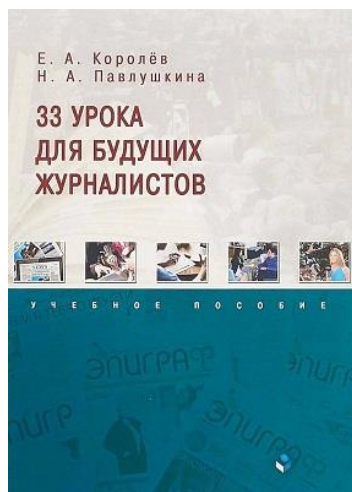
Для обучения студентов по направлениям «Журналистика» (бакалавриат и магистратура), «Реклама и связи с общественностью», «Социология».

Рекомендовано к изданию кафедрой журналистики Московского гуманитарного университета.



**Колесниченко А. В. Настольная книга журналиста / А. В. Колесниченко. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 341 с. – (Профессиональная практика). – ISBN 978-5-534-06108-6. – Текст : электронный // Юрайт : электронная библиотека // ООО «Электронное издательство Юрайт». – [Москва]. – Дата последнего обновления: 11.01.2022. – URL: <https://urait.ru/bcode/493601> (дата обращения: 11.01.2022). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей НБ ПетрГУ.**

В курсе описаны практические советы, методы и приемы, необходимые практикующему журналисту в ежедневной работе. Суть методов — переход от «журналистики по вдохновению», когда без вдохновения ничего не получается, к «журналистике по технологии», когда автор текста в каждый момент работы осознает, что и зачем он делает. Курс полезен и тем, кто взаимодействует с журналистами, особенно сотрудникам пресс-служб и отделов по связям с общественностью, а также публичным людям. Курс рекомендован всем желающим понять технологию работы журналиста в прессе.



**Королёв Е. А. 33 урока для будущих журналистов : учебное пособие / Е. А. Королёв, Н. А. Павлушкина. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 256 с. – ISBN 978-5-9765-3915-0. – Текст : электронный // Университетская библиотека Online. – [Москва] : Изд-во Директ-Медиа, сор. 2001–2022. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=607402> (дата обращения: 11.01.2022). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей НБ ПетрГУ.**

В сборнике собраны 45 упражнений, подробные планы 33 уроков, советы и рекомендации от преподавателей института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» Санкт-Петербургского государственного университета.

Пособие предназначено для старшеклассников, мечтающих о профессии журналиста, для абитуриентов и первокурсников факультетов журналистики.





Кузнецов И. В. История отечественной журналистики (1917-2000) : учебное пособие / И. В. Кузнецов. – 5-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2018. – 640 с. – ISBN 978-5-89349-369-6. – Текст : электронный // Университетская библиотека Online. – [Москва] : Изд-во Директ-Медиа, сор. 2001–2022. – URL:

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364244> (дата обращения: 11.01.2022). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей НБ ПетрГУ.

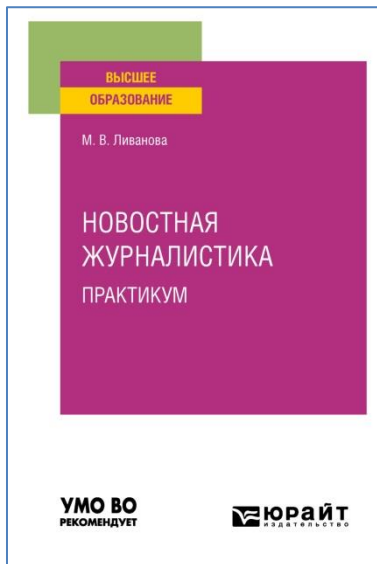
В учебном пособии освещена история средств массовой информации трех периодов отечественной журналистики: буржуазно-демократической республики, советского и пост советского периодов. Впервые представлены важнейшие документы о печати и других средств массовой информации: решение Временного правительства «О печати» от апреля 1917 года, Закон о средствах массовой информации РФ и др. Книга также содержит публицистические произведения ведущих журналистов и писателей (Булнина, Шолохова, А.Н. Толстого, Симонова, Фадеева, Солженицына, Максимова, Эренбурга и др.).

Для студентов факультетов и отделений журналистики государственных университетов, журналистов-практиков, а также для всех, интересующихся историей отечественной журналистики.



Лазутина Г. В. Основы журналистской деятельности : учебник и практикум для вузов / Г. В. Лазутина. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 212 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-08324-8. – Текст : электронный // Юрайт : электронная библиотека // ООО «Электронное издательство Юрайт». – [Москва]. – Дата последнего обновления: 11.01.2022. – URL: <https://urait.ru/bcode/489485> (дата обращения: 11.01.2022). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей НБ ПетрГУ.

В учебнике рассмотрены основные вопросы, связанные с журналистской деятельностью: профессиональные обязанности журналиста, своеобразие и особенности журналистского произведения, творческий процесс, система жанров, технические средства, профессионально-нравственные представления. Учебный материал четко систематизирован, отражает как традиционные, так и современные подходы к изучению предмета, написан в доступной для понимания форме.



**Ливанова М. В. Новостная журналистика. Практикум : учебное пособие для вузов / М. В. Ливанова. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 48 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15201-2. – Текст : электронный // Юрайт : электронная библиотека // ООО «Электронное издательство Юрайт». – [Москва]. – Дата последнего обновления: 11.01.2022. – URL: <https://urait.ru/bcode/488361> (дата обращения: 11.01.2022). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей НБ ПетрГУ.**

В дисциплине "Новостная журналистика" рассматриваются особенности работы репортеров как важнейшей и наиболее массовой журналистской профессии, творческие возможности и перспективы данного направления. Практикум включает в себя информацию о содержании дисциплины, тематический план, виды учебной деятельности, оценочные средства. Соответствует актуальным требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Предназначено для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению "Журналистика", а также для преподавателей.



**Мисонжников Б. Я. Введение в профессию: журналистика : учебное пособие для вузов / Б. Я. Мисонжников, А. Н. Тепляшина. – 3-е изд., доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 190 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-10439-4. – Текст : электронный // Юрайт : электронная библиотека // ООО «Электронное издательство Юрайт». – [Москва]. – Дата последнего обновления: 11.01.2022. – URL: <https://urait.ru/bcode/495048> (дата обращения: 11.01.2022). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей НБ ПетрГУ.**

В данном учебном пособии журналистика рассматривается как многоаспектная, системная и сложная в методологическом плане сфера профессиональной деятельности. Дано представление о базовых положениях профессии и законах функционирования печатных СМИ. Рассмотрены формы и методы творческой работы журналиста над профессиональным журналистским текстом, его функциональные особенности и технологические характеристики. Изложены основы типологизации периодической печати и элементы жанрообразования. Вопросы и задания для самопроверки в конце глав помогут студенту контролировать усвоение полученных знаний.



**Олешко В. Ф. Психология журналистики : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Олешко. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 351 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00613-1. – Текст : электронный // Юрайт : электронная библиотека // ООО «Электронное издательство Юрайт». – [Москва]. – Дата последнего обновления: 11.01.2022. – URL: <https://urait.ru/bcode/489391> (дата обращения: 11.01.2022). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей НБ ПетрГУ.**

Что отличает успешного журналиста от середнячка, не интересующего аудиторию, увлеченную интернет-технологиями? Можно ли поверить исследовательской «алгеброй» гармонию индивидуального журналистского творчества? Что в большей степени определяет успех в информационную эпоху: талант, психологические знания, креативная среда, опыт работы, амбиции?.. На эти и другие вопросы с привлечением результатов социально-психологических исследований, а также мнений экспертов отвечает автор учебника — доктор философских наук, профессор, журналист-практик В. Ф. Олешко. Для студентов высших учебных заведений, обучающихся по гуманитарным направлениям и специальностям.



**Свитич Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для вузов / Л. Г. Свитич. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 205 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-04949-7. – Текст : электронный // Юрайт : электронная библиотека // ООО «Электронное издательство Юрайт». – [Москва]. – Дата последнего обновления: 11.01.2022. – URL: <https://urait.ru/bcode/490573> (дата обращения: 11.01.2022). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей НБ ПетрГУ.**

Учебник посвящен части курса «Актуальные проблемы современной науки и журналистика», которая изучает журнализм в свете современных научных парадигм в эпоху научной революции. Задачи книги — описать реальные и потенциальные модели функционирования журнализма в связи с эволюцией цивилизации и ее развитием в условиях глобального информационного общества. При этом автор использует междисциплинарный общенаучный подход и рассматривает журналистику в ее более широких и сущностных аспектах.





**Третьякова О. В. Правовые основы журналистики : учебник / О. В. Третьякова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 472 с. – ISBN 978-5-4499-2061-4. – Текст : электронный // Университетская библиотека Online. – [Москва] : Изд-во Директ-Медиа, сор. 2001–2022. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612950> (дата обращения: 11.01.2022). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей НБ ПетрГУ.**

Знание законодательства и механизма его применения в журналистике, понимание его особенностей, процедур, тенденций, а также прав и обязанностей журналиста значительно облегчает профессиональную деятельность сотрудника СМИ. Знание права предотвращает нарушения закона, которые наносят ущерб не только журналистам и редакциям, героям статей и репортажей, но и аудитории средств массовой информации. Поэтому учебник, адресованный в первую очередь студентам-бакалаврам факультетов журналистики, может быть полезен также магистрантам и аспирантам, журналистам, редакторам и издателям СМИ, желающим самостоятельно и с наименьшими потерями разрешать информационные конфликты. Книга может стать для них новым пособием по «юридической технике безопасности», учебником по защите профессиональных прав.



**Трыков В. П. История зарубежной журналистики XIX века : учебное пособие для вузов / В. П. Трыков. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 200 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-08856-4. – Текст : электронный // Юрайт : электронная библиотека // ООО «Электронное издательство Юрайт». – [Москва]. – Дата последнего обновления: 11.01.2022. – URL: <https://urait.ru/bcode/490193> (дата обращения: 11.01.2022). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей НБ ПетрГУ.**

Учебное пособие знакомит студентов с журналистской деятельностью, важнейшими публицистическими и литературно-критическими работами некоторых крупнейших западных писателей и литературных критиков (Ш.-О. Сент-Бёва, О. де Бальзака, Т. Готье, Э. Золя, Ч. Диккенса, У. М. Теккерея, О. Уайльда, Л. Бёрне, Г. Гейне, М. Твена и др.). Помимо наиболее значительных фигур западной журналистики XIX века в учебном пособии представлена система периодических изданий ведущих зарубежных стран, важнейшие законодательные акты по вопросам печати в XIX столетии. Основные явления и тенденции журналистики рассматриваются в культурно-историческом, социально-политическом и литературном контекстах. Журналистика предстает как часть



культуры Западной Европы и Америки. В пособие представлены не только основные публицистические, но и литературно-критические жанры.



**Ульбашев А. Х. Правовые основы журналистики. Общий курс медиарегулирования : учебник для вузов / А. Х. Ульбашев. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 189 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-10581-0. – Текст : электронный // Юрайт : электронная библиотека // ООО «Электронное издательство Юрайт». – [Москва]. – Дата последнего обновления: 11.01.2022. – URL: <https://urait.ru/bcode/495268> (дата обращения: 11.01.2022). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей НБ ПетрГУ.**

Сегодня в российских вузах отсутствует самостоятельная учебная дисциплина, именуемая «Медиарегулирование». Как правило, отдельные вопросы, изложенные в настоящей книге, изучаются в рамках других академических курсов («Правовые основы журналистики», «Информационное право» и т. д.). Тем не менее в учебных планах ведущих западных университетов (в США, странах континентальной Европы, Израиле и т. д.) выделены такие учебные дисциплины, как Media Law, Medienrecht и т. д. Данное издание призвано восполнить существующий пробел в юридической учебной литературе, представить системный анализ правового регулирования деятельности средств массовой информации. Соответствует актуальным требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Для студентов юридических вузов и факультетов журналистики, аспирантов, преподавателей, научных работников, практикующих юристов и медиаменеджеров, а также для всех заинтересованных читателей.



**Чевозерова Г. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для вузов / Г. В. Чевозерова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 329 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09763-4. – Текст : электронный // Юрайт : электронная библиотека // ООО «Электронное издательство Юрайт». – [Москва]. – Дата последнего обновления: 11.01.2022. – URL: <https://urait.ru/bcode/494828> (дата обращения: 11.01.2022). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей НБ ПетрГУ.**

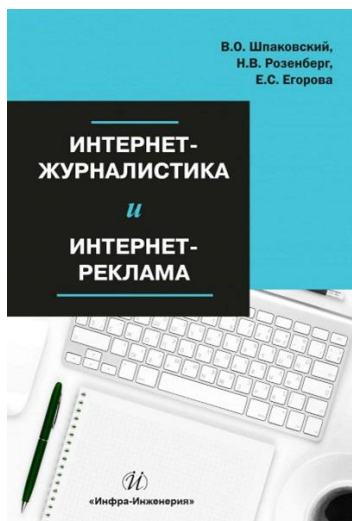
Издание знакомит студентов с основными понятиями, присущими журналистике, ее функциями и теми принципами, которые следует соблюдать, чтобы реализовать миссию журналистики. Автор приводит множество схем, облегчающих восприятие и запоминание материала. Книга позволит получить

базовые знания и умения, необходимые для решения основной профессиональной задачи — создания журналистских текстов различной степени сложности. Учебник соответствует актуальным требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Для студентов высших учебных заведений, аспирантов, преподавателей, а также всех, кто интересуется журналистикой и ее теоретическими основами.



**Чепкина Э. В. Социальная журналистика. Проблемы толерантности в СМИ: учебное пособие для вузов / Э. В. Чепкина. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 115 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09946-1. – Текст : электронный // Юрайт : электронная библиотека // ООО «Электронное издательство Юрайт». – [Москва]. – Дата последнего обновления: 11.01.2022. – URL: <https://urait.ru/bcode/493659> (дата обращения: 11.01.2022). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей НБ ПетрГУ.**

В учебном пособии излагаются основы теории толерантности и рассматриваются актуальные проблемы толерантного отношения к другому в профессиональной практике журналистов, в текстах средств массовой информации. Дана общая характеристика практик выражения в СМИ толерантности и интолерантности, их лингвистических маркеров. Описаны типичные практики конструирования своих, чужих, врагов как персонажей текстов СМИ, проанализированы основные проблемы межэтнической, межрелигиозной толерантности. Даны рекомендации по написанию и редактированию текстов, затрагивающих проблемы толерантности.



**Шпаковский В. О. Интернет-журналистика и Интернет-реклама : учебное пособие / В. О. Шпаковский, Н. В. Розенберг, Е. С. Егорова. – Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2018. – 248 с. – ISBN 978-5-9729-0202-6. – Текст : электронный // Университетская библиотека Online. – [Москва] : Изд-во Директ-Медиа, сор. 2001–2022. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493883> (дата обращения: 11.01.2022). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей НБ ПетрГУ.**

Рассмотрена творческая работа журналиста или рекламиста в Интернете как системе массовых коммуникаций. Обращена книга к тем, кто хотел бы заниматься и тем и другим, но... не имеет для этого соответствующего образования и специальных знаний. Допустим, вы создали так называемый «живой журнал», либо ваш друг, у которого он уже есть, попросил вас помочь ему с контентом. На что следует в первую очередь обратить внимание, чтобы

ваши тексты хорошо читались? Как собрать свою собственную целевую аудиторию и как ей угодить? А может быть, вы уже знаете, что умеете хорошо и интересно писать, и хотели бы зарабатывать на статьях, публикуемых в Интернете, но просто опасаетесь, что не справитесь? То же самое касается и современной интернет-рекламы. Как она создается в Интернете, какие подводные камни поджидают тех, кто собирается ей заниматься? В книге, которую вы держите сейчас в руках, обо всем этом рассказывается просто и понятно на основе богатого личного опыта ее авторов.

Для студентов отделений и факультетов журналистики, рекламы и связей с общественностью, аналитиков в области журналистики и теории массовых коммуникаций, а также журналистов-практиков, занимающихся созданием и поддержанием СМИ в Интернете.



**Кимерлинг А. С. «Я вырос в сталинскую эпоху»: политический автопортрет советского журналиста / А. С. Кимерлинг, О. Л. Лейбович. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2019. – 368 с. – (Монографии ВШЭ: Гуманитарные науки). – ISBN 978-5-7598-1795-6. – Текст : электронный // Университетская библиотека Online. – [Москва] : Изд-во Директ-Медиа, сор. 2001–2022. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577192> (дата обращения: 11.01.2022). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей НБ ПетрГУ.**

В монографии на основе аутентичных эго-документов реконструируется жизненный мир партийного журналиста Михаила Данилкина, принадлежавшего к первому поколению советских людей. Воссозданы его генеалогия, образы послевоенной действительности, представления о советском и антисоветском, об угрозах социализму изнутри. Несущей конструкцией его картины мира была фигура Сталина. Особое внимание уделено политически ориентированным практикам Михаила Данилкина, в результате которых в марте 1953 г. он был осужден по ст. 58 п. 10 УК РСФСР (контрреволюционная агитация и пропаганда). Авторы исходят из того, что взгляды и поступки Михаила Данилкина, несмотря на их индивидуальность, в своей основе были релевантны ментальности партийцев, работавших в системе агитпропа.

Для преподавателей и студентов гуманитарных факультетов, а также для всех интересующихся жизнью людей сталинской эпохи.



**Нигматуллина К. Р. Профессиональная культура журналистов в России / К. Р. Нигматуллина. – Санкт-Петербург : Алетейя, 2021. – 287 с. – ISBN 978-5-00165-261-8. – Текст : электронный // Университетская библиотека Online. – [Москва] : Изд-во Директ-Медиа, сор. 2001–2022. – URL:**

**<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621501> (дата обращения: 11.01.2022). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей НБ ПетрГУ.**

Монография рассказывает о вызовах, с которыми столкнулась журналистская культура в России в новом тысячелетии, и о том, как эти вызовы изменили представление самих журналистов о своей профессии. Опираясь на достижения зарубежных теоретиков, результаты международных полевых исследований и опросов, проводившихся в российских регионах, автор выстраивает новую картину профессиональной культуры российской журналистики, отличной как от западной демократической, так и от советской и постсоветской национальной модели. Неуловимый объект профессиональной культуры в итоге складывается из реальных практик журналистов, погруженных в сложный национальный контекст и различные уровни дискурса о профессии.

Книга будет полезна как студентам профильных направлений, так и работникам медиаотрасли, преподавателям, ученым и всем, кто интересуется работой современных российских СМИ.



**Распопова С. С. Журналистское творчество: теория и практика освоения / С. С. Распопова. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 260 с. – ISBN 978-5-9765-4391-1. – Текст : электронный // Университетская библиотека Online. – [Москва] : Изд-во Директ-Медиа, сор. 2001–2022. – URL:**

**<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611382> (дата обращения: 11.01.2022). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей НБ ПетрГУ.**

Монография посвящена вопросам освоения журналистского творчества в системе журналистского образования как творческой деятельности журналиста. В ней рассматривается проблема теоретического обоснования подходов к преподаванию журналистики как творческой деятельности. Дан анализ современного состояния теории и сложившейся практики. Предложены лично ориентированные подходы к освоению творческой деятельности журналиста, направленные на развитие креативности и ценностной рефлексии будущего журналиста.

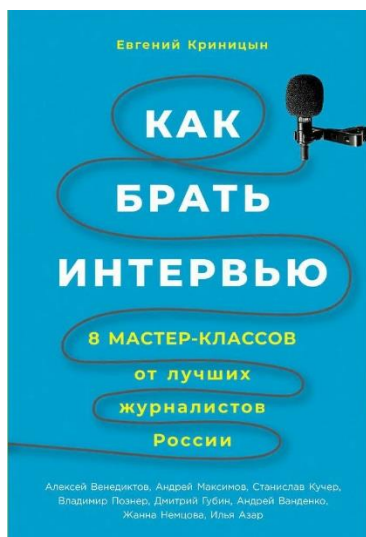
Книга адресуется преподавателям, исследователям в области журналистики и педагогики, а также всем интересующимся проблемами журналистского творчества.





**Сосновская А. М. Психология идентичности журналиста : монография / А. М. Сосновская. – 2-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 179 с. – (Актуальные монографии). – ISBN 978-5-534-09784-9. – Текст : электронный // Юрайт : электронная библиотека // ООО «Электронное издательство Юрайт». – [Москва]. – Дата последнего обновления: 11.01.2022. – URL: <https://urait.ru/bcode/494839> (дата обращения: 11.01.2022). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей НБ ПетрГУ.**

Вопрос самоопределения или идентичности — один из тех важных вопросов, который интересует человечество с древнейших времен. Величайшие философы посвятили свои труды природе человека, его сути — истоки понятия восходят к философским размышлениям Сократа, Платона, И. Канта, Г. Гегеля. Настоящее издание исследует идентичность журналистов, которая рассматривается с психологической и социально-психологической точек зрения. В книге представлены теоретическая и эмпирическая части. Первая глава — обзор литературы, определения и теории, посвященные идентичности, а также психологические теории профессиональной идентичности и, в частности, журналистской идентичности. Вторая же часть содержит анализ эмпирического материала (более 60 биографий и интервью с журналистами). Также в приложении представлен тест, который можно использовать для выявления особенностей профессиональной идентичности журналистов.



**Криницын Е. Как брать интервью: 8 мастер-классов от лучших журналистов России : практическое пособие / Е. Криницын. – Москва : Альпина Пабlishер, 2019. – 287 с. – ISBN 978-5-9614-2415-7. – Текст : электронный // Университетская библиотека Online. – [Москва] : Изд-во Директ-Медиа, сор. 2001–2022. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570399> (дата обращения: 11.01.2022). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей НБ ПетрГУ.**

Журналистика — в первую очередь практика, и годы учебы в университете не могут заменить общения с профессионалами. Эта книга собрала опыт самых знаменитых журналистов России. Алексей Венедиктов, Андрей Максимов, Станислав Кучер, Владимир Познер, Дмитрий Губин, Андрей Ванденко, Жанна Немцова и Илья Азар рассказывают о своих приемах ведения интервью. На собственном примере они показывают, как готовиться, как вести себя с разными собеседниками и выуживать интересную информацию. А еще это откровенные воспоминания о переживаниях,

провалах и успехах, которые интересно прочитать, даже если вы не строите карьеру журналиста.