

«18 мая – Международный День музеев»

виртуальная выставка

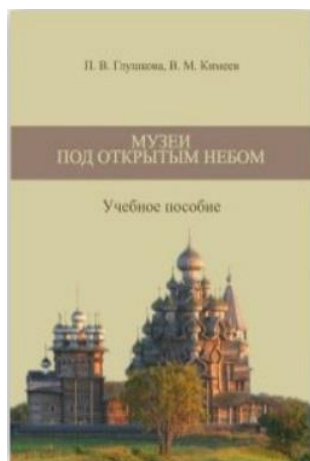


Антыфеева О. А. Археологические парки и музеи «под открытым небом» : учебное пособие / О. А. Антюфеева, Г. А. Птичникова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 223 с. : ил., табл. – ISBN 978-5-4499-0754-7. – Текст : электронный // Университетская библиотека Online. – [Москва] : Изд-во Директ-Медиа, сор. 2001–2023. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573692> (дата обращения: 02.05.2023). – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей НБ ПетрГУ.

Учебное пособие посвящено раскрытию особенностей организации археологических парков и музеев «под открытым небом». Эти объекты на практике реализуют задачи сохранения, охраны и популяризации археологического наследия. Освещаются история возникновения археологических парков, современная практика их формирования и тенденции развития.

В пособии представлены рекомендации по проектированию археологических парков и других типов музейно-археологических комплексов, раскрыты особенности музеефикации, интерпретации и экспонирования объектов археологического наследия.

Учебное пособие предназначено для студентов вузов (бакалавриат), обучающихся по направлениям 070000 «Архитектура», 350000 «Сельское, лесное и рыбное хозяйство», 430000 «Сервис и туризм», 510000 «Культуроведение и социокультурные проекты».



Глушкова П. В. Музеи под открытым небом : учебное пособие / П. В. Глушкова, В. М. Кимеев ; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2015. – 152 с. : ил. – ISBN 978-5-8154-0318-5. – Текст : электронный // Университетская библиотека Online. – [Москва] : Изд-во Директ-Медиа, сор. 2001–2023. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472614> (дата обращения: 02.05.2023). – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей НБ ПетрГУ.

Учебное пособие посвящено общетеоретическим и прикладным вопросам по созданию и развитию музеев под открытым небом. Предлагается обобщенная классификация по способам музеефикации объектов культурного наследия. Подробно рассматриваются вопросы создания этнографических музеев под открытым небом со свезенными постройками, выявляются особенности музеефикации недвижимых архитектурных, археологических, промышленных объектов, объектов нематериального культурного наследия и историко-культурных ландшафтов.

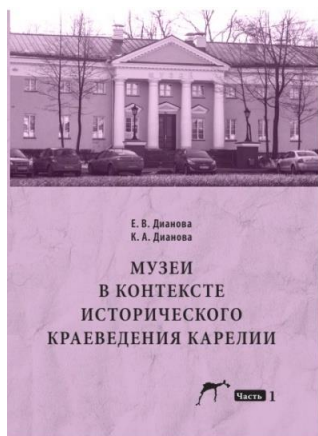
Пособие предназначено для студентов, обучающихся по направлению подготовки «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия», специалистов-культурологов, этнографов, историков, музееведов, всех, кого интересуют вопросы историко-культурного наследия страны, его сохранения и использования.



Глушкова П. В. Музеология: история культуры народов Сибири : учебник для вузов / П. В. Глушкова, Т. И. Кимеева. – 2-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 245 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11105-7. – Текст : электронный // Юрайт : электронная библиотека // ООО «Электронное издательство Юрайт». – Москва. – URL: <https://urait.ru/bcode/495441> (дата обращения: 02.05.2023). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей НБ ПетрГУ.

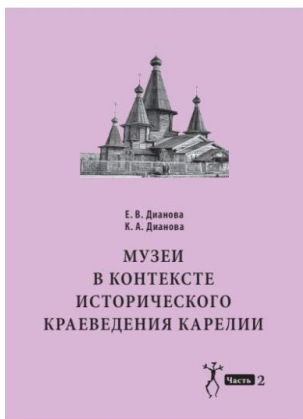
Учебное пособие посвящено традиционной культуре автохтонных народов и русских Сибири, специфика которой раскрывается посредством изучения материалов музейных коллекций, включающих фотоархивы. Пособие предназначено для формирования знаний о материальной и духовной культуре народов Сибири на основе исследования объективных источников, сосредоточенных в музеях, и подготовки специалистов в области музееведения и охраны культурного и природного наследия.

Адресовано музеоведам, специалистам-культурологам, этнографам, историкам, искусствоведам, представителям национально-культурных центров и всем интересующимся региональной культурой.



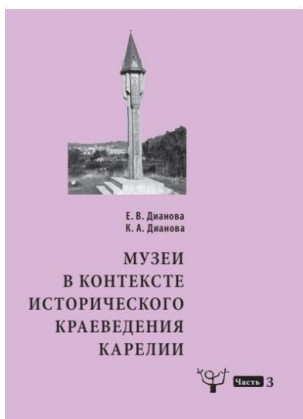
Дианова Е. В. Музеи в контексте исторического краеведения Карелии : учебное пособие для студентов-историков / Е. В. Дианова, К. А. Дианова ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования Петрозав. гос. ун-т. – Петрозаводск : Изд-во ПетрГУ, 2013. – Ч. 1 : Национальный музей Республики Карелия и его филиалы. – 66 с. – Текст : электронный // eLibrary.karelia.ru : электронная библиотека Республики Карелия. – Петрозаводск, сор. 1998–2023. – URL: https://elibrary.petrso.ru/get_file.php?id=22105 (дата обращения: 02.05.2023). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

В ноябре 2011 г. в честь 140-летия с момента создания краеведческий музей Петрозаводска стал называться Национальным музеем Республики Карелия (НМРК). В данном учебном пособии рассказывается об основных вехах его истории. Отдельные главы посвящены филиалам НМРК – музею «Марциальные воды» и Шелтозерскому вепсскому этнографическому музею им. Р. П. Лони́на. В настоящее время Национальный музей Республики Карелия является не только главным хранителем истории родного края, но и историко-культурным и научно-образовательным центром Петрозаводска.



Дианова Е. В. Музеи в контексте исторического краеведения Карелии : учебное пособие для студентов-историков / Е. В. Дианова, К. А. Дианова ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования Петрозав. гос. ун-т. – Петрозаводск : Изд-во ПетрГУ, 2013. – Ч. 2 : Муниципальные музеи Республики Карелия. – 159 с. – Текст : электронный // eLibrary.karelia.ru : электронная библиотека Республики Карелия. – Петрозаводск, сор. 1998–2023. – URL: https://elibrary.petrso.ru/get_file.php?id=22055 (дата обращения: 02.05.2023). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

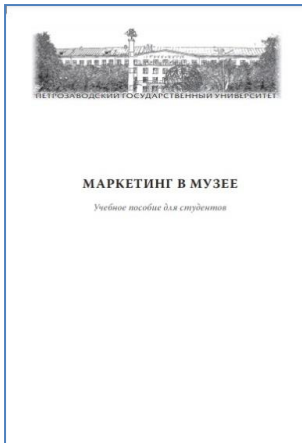
Вторая часть учебного пособия «Музеи в контексте исторического краеведения Карелии» рассказывает о муниципальных музеях республики, содержит биографические сведения об основателях музейных учреждений, об истории и деятельности муниципальных музеев. Издание адресовано студентам, изучающим историю Карелии, краеведение и музееведение. Также оно будет востребовано всеми, кто занимается историческим краеведением Карелии, интересуется музейным делом.



Дианова Е. В. Музеи в контексте исторического краеведения Карелии : учебное пособие для студентов-историков / Е. В. Дианова, К. А. Дианова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования Петрозав. гос. ун-т. – Петрозаводск : Изд-во ПетрГУ, 2013. – Ч. 3 : Музейные центры Республики Карелия. Школьные музеи и музейная педагогика. – 76 с. – Текст : электронный // eLibrary.karelia.ru : электронная библиотека Республики Карелия. – Петрозаводск, сор. 1998–2023. – URL: https://elibrary.petrso.ru/get_file.php?id=21462 (дата обращения: 02.05.2023). – Режим доступа: для зарегистрир.

пользователей.

В издании речь идет об истории и деятельности районных и городских музейных центров РК. Дается информация об основных направлениях работы школьных музеев в Карелии и развитии музейной педагогики в крае. Представлены биографические сведения об основателях музейных учреждений. Учебное пособие предназначено для студентов, изучающих историю Карелии, краеведение и музееведение. Также оно будет востребовано всеми, кто занимается школьным историческим краеведением, интересуется историей музейного дела.



Маркетинг в музее : учебное пособие для студентов / авт.-сост. С. Г. Ковчинская ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования Петрозав. гос. ун-т. – Петрозаводск : Изд-во ПетрГУ, 2016. – 70 с. – Текст : электронный // eLibrary.karelia.ru : электронная библиотека Республики Карелия. – Петрозаводск, сор. 1998–2023. – URL: https://elibrary.petrso.ru/get_file.php?id=26417 (дата обращения: 02.05.2023). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

В учебном пособии освещаются основные направления маркетинговой деятельности в музее, раскрывается содержание понятий «туристский продукт» и «туристская услуга» и каким образом они могут быть подготовлены и реализованы в музее. Отдельные разделы пособия ориентированы на изучение «музейной аудитории» и механизмов формирования «туристского спроса» и «туристского предложения» в музее, а также содержат рекомендации по проведению первичного маркетингового исследования в музее посредством анкетирования. В приложении приводятся тексты важнейших международных документов, касающихся наиболее эффективных мер обеспечения общедоступности музеев и содержащие минимальные стандарты профессиональной деятельности для музеев и музейных работников, содержится глоссарий музейных терминов. Издание адресовано студентам, углубленно изучающим музейное дело и культурно-познавательный туризм.



Маслак Е. Н. Музейный менеджмент : учебное пособие / Е. Н. Маслак ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2020. – 104 с. – ISBN 978-5-9275-3547-7. – Текст : электронный // Университетская библиотека Online. – [Москва] : Изд-во Директ-Медиа, сор. 2001–2023. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612233> (дата обращения: 02.05.2023). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей НБ ПетрГУ.

Учебное пособие содержит базовые сведения по одному из важнейших направлений современной индустрии туризма и сервиса – музейному менеджменту. В первой главе освещаются основные исторические вехи развития музеев в России и за рубежом, дается описание особенностей музейной экскурсии. Вторая глава полностью посвящена музейному менеджменту, в ней раскрываются основные понятия, цели, задачи, дается обстоятельный анализ аспектов музейной деятельности на современном этапе развития общества.

Предназначено студентам, которые обучаются по программам бакалавриата и магистратуры в области туризма и сервиса, а также всем, кто интересуется данным направлением.



Михайлова Т. Б. Менеджмент музеев : учебно-методическое пособие / Т. Б. Михайлова ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2019. – 91 с. : схем., табл. – ISBN 978-5-7996-2727-0. – Текст : электронный // Университетская библиотека Online. – [Москва] : Изд-во Директ-Медиа, сор. 2001–2023. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697366> (дата обращения: 02.05.2023). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей НБ ПетрГУ.

Учебно-методическое пособие освещает вопросы, связанные с управлением в музейной сфере, совершенствованием механизма планирования, привлечения средств рекламной деятельности, работы с персоналом и т. д. Материал пособия знакомит с маркетинговыми исследованиями и опытом внедрения в музейную практику новых управленческих и коммуникационных технологий.

Пособие предназначено для студентов департамента «Факультет искусствоведения и социокультурных технологий» дневной и заочной форм обучения, а также всем студентам гуманитарного профиля, изучающим менеджмент в социально-культурной сфере.



Музейная педагогика : учебное пособие / сост. Г. М. Каченя ; Челябинская государственная академия культуры и искусств, Кафедра педагогики и психологии. – Челябинск : Челябинская государственная академия культуры и искусств, 2015. – 130 с. : ил. – ISBN 978-5-94839-509-8. – Текст : электронный // Университетская библиотека Online. – [Москва] : Изд-во Директ-Медиа, сор. 2001–2023. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=492332> (дата обращения: 02.05.2023). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей НБ ПетрГУ.

Учебное пособие ориентирует студентов в системе знаний музейной педагогики с помощью схем, отражающих содержание учебного предмета. Адресовано студентам гуманитарных вузов и музейным педагогам.



Сафонов А. А. Музейное дело и охрана памятников : учебник и практикум для вузов / А. А. Сафонов, М. А. Сафонова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 365 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15742-0. – Текст : электронный // Юрайт : электронная библиотека // ООО «Электронное издательство Юрайт». – Москва. – URL: <https://urait.ru/bcode/509578> (дата обращения: 02.05.2023). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей НБ ПетрГУ.

В учебном курсе представлены основные теоретические и практические сведения по музейному делу. Демонстрируется опыт ведущих российских и зарубежных музейных центров. Приводится правовая база



Комлев Ю. Э. Коммуникации в музее: теория и практика : монография / Ю. Э. Комлев. – 2-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 315 с. – (Актуальные монографии). – ISBN 978-5-534-14191-7. – Текст : электронный // Юрайт : электронная библиотека // ООО «Электронное издательство Юрайт». – Москва. – URL: <https://urait.ru/bcode/519952> (дата обращения: 02.05.2023). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей НБ ПетрГУ.

Книга посвящена исследованию особенностей формирования и развития музейных коммуникаций. Раскрываются научные основы и практический опыт музейных работников в развитии коммуникаций музея. Рассматриваются основные направления совершенствования развития музейных коммуникаций в пространстве региона. В издании приведены примеры из практики работы музеев зарубежья и России. Отражен опыт работы автора в Оренбургском областном музее изобразительных искусств и Оренбургском губернаторском историко-краеведческом музее за последние 25 лет, который может быть полезен для студентов, аспирантов, преподавателям вузов и музейным работникам. Коммуникации представлены как дополнительная возможность и инструмент активизации деятельности современного музея в XXI веке.



Майстровская М. Т. Музей как объект культуры. XX век : искусство экспозиционного ансамбля / М. Т. Майстровская ; Московская государственная художественно-промышленная академия им. С. Г. Строганова. – Москва : Прогресс-Традиция, 2018. – 682 с. : ил. – ISBN 978-5-89826-508-3. – Текст : электронный // Университетская библиотека Online. – [Москва] : Изд-во Директ-Медиа, сор. 2001–2023. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483001> (дата обращения: 02.05.2023). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей НБ ПетрГУ.

Книга посвящена развитию искусства музейной экспозиции и музея как объекта культуры XX века. В работе анализируются вопросы формирования архитектурно-художественного построения музея, искусства экспозиции в контексте общехудожественных и культурных тенденций времени. На примере выдающихся европейских и отечественных музеев и крупнейших выставок рассматриваются основные периоды, характер композиционных взаимосвязей, принципы и приемы, средства выразительности экспозиционного ансамбля. Внимание уделяется вопросам выставочной экспозиции довоенного и послевоенного периодов, как всемирные и универсальные, так и в большей части музейные.

Архитектурно-художественное построение рассматривается в качестве одного из сложнейших жанров средового искусства и дизайна, с присущими ему качествами, средствами выразительности, принципами построения среды и образа, научными концепциями, в контексте исторического развития, художественных стилей, тенденций и направлений XX столетия. Приводятся проекты крупнейших архитекторов, художников и дизайнеров, работавших в сфере музейного строительства и искусства экспозиции.

Книга адресована художникам, дизайнерам, сотрудникам музеев, преподавателям и студентам учебных заведений данного профиля, практикам, занимающимся экспозиционной деятельностью, а также всем тем, кто интересуется вопросами искусства и культуры.



Сурикова К. В. Музей: архитектурная история / К. В. Сурикова. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2021. – 200 с. : ил., табл. – (Исследования культуры). – ISBN 978-5-7598-1965-3 (в пер.). – Текст : электронный // Университетская библиотека Online. – [Москва] : Изд-во Директ-Медиа, сор. 2001–2023. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699494> (дата обращения: 02.05.2023). – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей НБ ПетрГУ.

Культуролог и музеолог Ксения Сурикова исследует феномен музея сквозь призму архитектуры и предлагает рассмотреть его в широком контексте культурных трансформаций, влиявших на роли и функции музея в обществе. Последовательно рассматривая особенности бытования музея в различные исторические периоды, автор показывает, как в зависимости от стратегий отношения к прошлому менялось восприятие музейного предмета и музейной функции, а следовательно, и выстраивалась или разрушалась типология музейного здания.

Книга адресована архитекторам, художникам, культурологам, музеологам, а также представителям городских администраций и различных гражданских сообществ.



Экспозиционная деятельность музеев в контексте реализации «Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года» / Т. П. Поляков, Т. А. Зотова, Ю. В. Пустовойт [и др.] ; Российский научно-исследовательский институт культурного и природного наследия имени Д. С. Лихачёва. – Москва : Институт Наследия, 2021. – 438 с. – ISBN 978-5-86443-344-7. – Текст : электронный // Университетская библиотека Online. – [Москва] : Изд-во Директ-Медиа, сор. 2001–2023. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685935> (дата обращения: 02.05.2023). – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей НБ ПетрГУ.

Интенсивная экспозиционная деятельность современных российских музеев, активно влияющая на повышение их популярности в обществе, опирается на базовые задачи, поставленные в «Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года». Главные из них – сохранение и актуализация духовно-нравственных ценностей российского общества, а также повышение успешности и эффективности работы учреждений культуры (в том числе музеев), выражаемой, прежде всего, в увеличении процента внебюджетных средств и источников финансирования.

В монографии, помимо аналитической характеристики незыблемой основы музейной экспозиции – предмета-подлинника, подробно описываются актуальные методы и технологии, способные решить эти задачи. Особо выделены иммерсивные технологии: технологии «живого музея», погружающие посетителя в бытовую среду и реализующие принцип «руками трогать», электронные технологии, обеспечивающие «погружение» в виртуальную реальность, и технологии витрины-образа, способствующие «погружению» посетителя в пространство экспозиционно-художественных образов и сюжетов. Из многообразия профильных музеев авторы выделяют и подробно описывают

особенности экспозиционной деятельности наиболее популярных музеев: музеев-заповедников, художественных музеев и литературных музеев.

Монография предназначена для музейных работников и проектировщиков, а также может быть использована в качестве учебного пособия для студентов и аспирантов, обучающихся по специальности «музееведение».