

Каждый должен помочь уменьшить количество отходов

Анастасия КРЫЖАНОВСКАЯ

Марина Рожина следует этому принципу сама и помогает другим: шьет на продажу сумки и мешочки, чтобы брать их в магазин вместо пластиковых пакетов. Изделия оформляет с фантазией и даже немного философски: на ее сумках образы природы и символы бесконечной цикличности жизни.

Вереница мухоморов, слон с грустными глазами, амурские тигры и силуэты коровьих черепов. Для своих сумок-шопперов Марина Рожина выбирает изображения со смыслом – никаких абстрактных цветочков или популярных надписей.

Такой подход – логичное продолжение ее мировоззрения: уже несколько лет Марина разделяет идеи экоориентированного образа жизни. Об этом старается рассказывать через творчество.

– Все началось с того, что года четыре назад я стала шить игрушки, – рассказывает мастерица. – Поначалу делала это довольно редко, а полтора года назад занялась на постоянной основе. У меня швейное образование, я окончила колледж и по профессии художник по костюму. Одежду, правда, не шью: для себя решила, что делать игрушки интереснее.

Игрушки из рук Марины выходили непростые. Вот, например, киты – огромные одинокие животные. Они часто наедаются пластика, который попадает в океан, и от этого страдают. Еще были динозавры – напоминание о массовом вымирании: миллиарды лет назад оно случилось из-за катастрофы, но прямо сейчас то же самое происходит по вине человечества со многими видами. Ну а игрушечные черепа коров – это вегетарианская тема: очень много животных умирает ради пропитания человека.

– Как-то я задумалась об упаковке, в которой могла бы отправлять игрушки покупателям, и стала шить специальные мешочки. Ориентировалась опять же на экологию: не хотелось упаковывать игрушки в пакеты, которые не разлагаются.



Марина Рожина

Упаковка клиентам понравилась, многие начали использовать мешочки в хозяйстве, а потом стали интересоваться, не шьет ли Марина модные нынче матерчатые сумки для походов в магазин. Мастерица подумала: а почему нет?

– Раньше я жила в Санкт-Петербурге, и там многие давно ходят не с пакетами, а с матерчатыми сумками. И я тоже такие стала использовать, потому что вижу очень много мусора, грязи и понимаю, насколько проблематично с этим бороться, захотелось внести свою лепту в уменьшение количества отходов: я просто не знаю, как иначе.

К изготовлению сумок Марина подошла с позиций апсайклинга: в основе этого подхода – переработка старых вещей во что-то новое и полезное. Сумки мастерицы на 50% шьются из старых тканей, которые у многих можно найти в шкафах и на антресолях. Некоторые хранятся еще с советских времен – своеобразный раритет.

Для оформления работ Марина использовала такие же образы, как при пошиве игрушек. Точнее, посыл был такой же: хрупкая природа, животные, нуждающиеся в защите.

– Моя тематика связана с жизненными циклами: каждый человек выходит из природы, рождается, взрослеет, умирает и вновь возвращается в природу, – объясняет мастерица. – Мне не просто хотелось сделать красивое, но и что-то этим сказать, раскрыть глаза на проблемы экологии. Ну и плюс я хочу, чтобы мои изделия не только приносили пользу экологии, но и нравились людям. Сейчас такой век: люди относятся к вещам, как к себе, и через одежду, аксессуары стараются выразить личность. Поэтому я стараюсь сделать так, чтобы, купив мою сумку, человек смог с ее помощью рассказать о своем мировосприятии.

Кроме шопперов Марина шьет мешочки из сетки. С такими можно ходить за фруктами-овощами или, например, за конфетами.

Цвета мешочков самые разные: белые, голубые, даже черные или в горошек.

– Спрос на мои работы не такой большой, как хотелось, но в целом меня устраивает количество покупателей. Причем мне казалось, что моя аудитория – это молодежь. Но оказалось, что сумки покупают и люди старшего поколения. Я знаю несколько человек, которые ко мне приходили за игрушками, а потом стали покупать мешочки. Меня, конечно, очень радует, когда удается к полезным экопривычкам привлечь новых людей.

Сумки и мешочки продаются через соцсети, а еще их можно найти в магазине «Теплообмен» – Марина работает там продавцом. Там же, кстати, частенько берет ткани для работы из тех, что приносят горожане.

– В России таких мест, как «Теплообмен», мало, но они очень нужны. Магазин безумно популярен в Петрозаводске: и отдают вещи, и покупают. Среди покупателей



Игрушки с экологической направленностью



Сумка-шоппер

много мамочек, пожилых людей, у которых не очень большие пенсии и которые рады купить что-то подешевле. Иногда так много посетителей, что даже присесть некогда.

С наступлением режима самоизоляции Марина занялась еще одним полезным делом – шьет защитные маски. Их, как и сумки, тоже можно найти в «Теплообмене».

– Маски с клапаном, в них можно вставить дополнительный фильтрующий слой, например марлю. На мой взгляд, очень важно, что их можно будет постирать, прогладить и надеть снова: в отличие от одноразовых масок они не будут пополнять свалки лишним мусором.



Экомешочки

