

Кондопожский ЦБК: диверсификация и развитие



Юрий ШЛЯХОВ

Градообразующее предприятие Кондопоги – целлюлозно-бумажный комбинат – осваивает выпуск новой продукции. О том, как на производстве сказалась пандемия COVID-1, и о планах развития комбината руководители ЦБК рассказали Главе Карелии Артуру Парфенчикову, который побывал на комбинате.

Основанное в 1929 году предприятие продолжает стабильно работать и наращивать объемы производства. В 2020 году комбинат произвел более 650 тысяч тонн бумаги и 146 тысяч тонн лигносульфонатов (продукт технологической переработки древесины, широко использующийся в промышленности – *прим. ред.*) Продукция предприятия поставляется в более чем 60 стран мира. Среди них Китай, Индия, Турция, Пакистан, Мексика, Куба, Бразилия, Египет, Германия, Франция.

Экология и производство

Кондопожский целлюлозно-бумажный комбинат увеличивает ассортимент продукции. Руководитель республики посетил производственные цеха и провел совещание по развитию предприятия. Как сообщил гендиректор ЦБК Виктор Толстов, в минувшем году, несмотря на пандемию, удалось полностью сохранить рабочий коллектив.

– У нас ни один работник предприятия в прошлом году не потерял работу. Мы продолжили выпускать высококачественную бумагу, отгрузили и продали на экспорт 86,7% – это, по сути, рекордная выработка за весь период существования предприятия.

На Кондопожском ЦБК традиционно много внимания уделяют экологическим вопросам. Предприятие стало победителем специализированной премии PAP-FOR Awards в номинации «Наилучшее решение в области охраны окружающей среды в 2020 году».

– Кроме того, в прошлом году мы первыми из предприятий целлюлозно-бумажной отрасли страны получили комплексное экологическое разрешение (документ о соблюдении всех природоохранных нормативов – *прим. ред.*). Это говорит о том, что коллектив достойно справляется с вопросами охраны окружающей среды, – отметил гендиректор Кондопожского ЦБК.

Основная задача, которая сейчас стоит перед комбинатом, – это дальнейшая диверсификация производства и освоение новых видов продукции. Спрос на газетную бумагу снижается уже в течение многих лет.

– В 2008 году, когда произошел мировой кризис, в мире выпускалось и продавалось

32 миллиона тонн газетной бумаги. К 2019 году продавали 17 миллионов тонн. За прошедший год произошел дальнейший спад и сейчас это 12,5 миллиона тонн, – сказал Виктор Толстов.

К новым горизонтам

Благодаря грамотной маркетинговой политике экспортера, ООО «Карелия Палп», удалось найти сбыт для крашеной бумаги, которая используется для обложек тетрадей, для упаковочной коричневой бумаги, устойчивой к деформации, и бумаги с повышенной прочностью. Завод освоил производство легкограммажной упаковочной бумаги. Такая бумага тоньше и легче обычной, что позволяет тратить меньше материала. К концу 2020 года выработка новых видов бумаги составила 40% от всей продукции. Сейчас на предприятии загружены все бумагоделательные машины, сформирован портфель заказов.

– Мы имеем уже диверсифицированный продукт, который нам позволяет спокойно смотреть в будущее, – добавил гендиректор ООО «Карелия Палп» Юрий Айвазов.

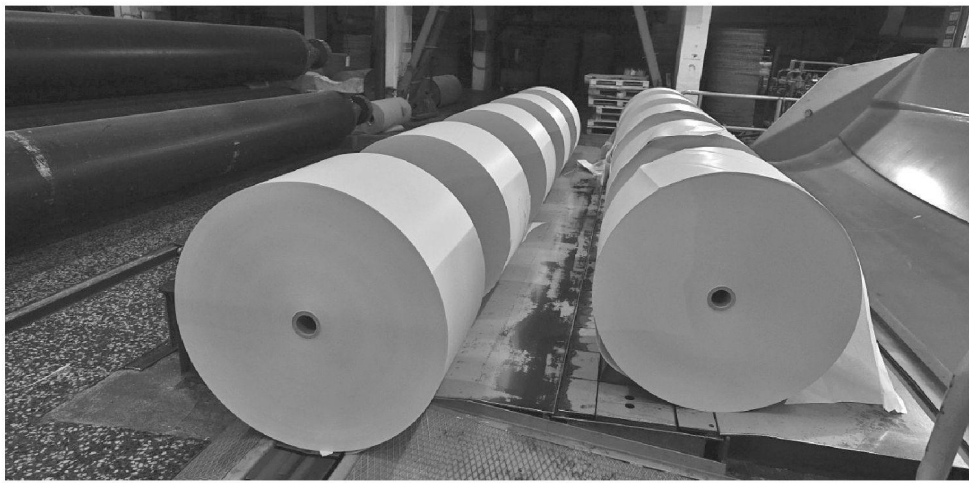
Комбинат в минувшем году получил и еще один ценный опыт. Пандемия ударила по водным грузоперевозкам, из оборота вышло до 50% морских судов на маршрутах. Для того чтобы выполнить контрактные обязательства, ООО «Карелия Палп» проработало альтернативные варианты доставки продукции. Был сформирован железнодорожный маршрут, по которому кондопожскую бумагу прямыми контейнерными поездами начали поставлять в Китай. Первый такой поезд отправился в середине апреля 2020-го, и уже к середине мая продукция была доставлена заказчику.

Сейчас у предприятия сформирован план дальнейшего развития и перепрофилирования производства.

Артур Парфенчиков со своей стороны пообещал, что республиканские власти окажут всю необходимую поддержку предприятию, которое является одним из флагманов карельской экономики.

– Подготовлен серьезный проект модернизации комбината, который направлен на создание новых видов продукции. Готовясь к этому приоритетному проекту, мы тоже должны помочь предприятию целым рядом действий со стороны правительства республики. Это в первую очередь поиск дополнительных участков для аренды леса.

Руководитель республики подчеркнул особую роль Кондопожского комбината в процессе импортозамещения отдельных видов продукции, для чего требуется и поддержка федерального центра.



Продукция Кондопожского ЦБК